

# Kommunikationsaktiviteter

---

## Igangværende

- Udvikling af grafisk identitet, herunder logo og designlinje
- Udvikling af ny fælles markedsføringshjemmeside [www.ungegarantien.dk](http://www.ungegarantien.dk), herunder udarbejdelse af tekst, fotos, video mm.
- Udarbejdelse af PR-videoer (som frit kan bruges af alle aktører)
- Udarbejdelse af presseliste (hvem udtaler sig om hvad)

## Kommende

- Daglig drift af hjemmesiden [www.ungegarantien.dk](http://www.ungegarantien.dk)
- Udvikling af layout/brugerflade for ny samarbejds-/webportal
- Sammenlægning af markedsføringside og samarbejds-/webportal
- Udarbejdelse af "partner-kit", herunder logo til partneres hjemmesider, fysisk partnerskabsbevis mv.
- Udarbejdelse af fælles PR-materiale, eks. brochurer, grafiske skabeloner, fotos mv.
- Udarbejdelse af diverse materialer til brug i egen organisation (ARB og BU)
- Formidling af casehistorier til sociale medier; fotos, video, artikler mv.
- Udsende (månedligt) nyhedsbrev til Ungegaranti-aktører (og presse)
- Proaktivt pressesamarbejde