

Opfølgning på AUU-beslutningerne på studieturen til Edinburgh:

AUU udarbejder i samarbejde med BFU en sammenhængende strategi for overgangen fra grundskole til uddannelse og job – en **Unge-Strategi**.

Målsætning om at alle unge – uanset køn eller baggrund - skal have mulighed for at udfylde deres potentiale i forhold til uddannelse og job.

Døråbneren og kernen i strategien skal være en form for "garanti" for at de unge får denne mulighed.

Et centralt element er en praktikpladsgaranti i forhold til erhvervsuddannelserne.

Der kan også være andre garanti-elementer som f. eks. mulighed for praktikforløb, fritidsjob, studiejob osv.

Garantien kan således udvikles til et mere omfattende begreb – og et **brand** som positivt signalerer en styrkeposition, som virksomheder og uddannelsesinstitutioner vil ønske at være en del af, og som alle i vores kommune kan være stolte af og trykke ved.

Navngivning og udstrækning af garantien vil bero på den forestående proces, såvel politisk som i samarbejdet med virksomhederne.

En foreløbig arbejdstitel kunne være "**Unge-Garantien**", da det er tilstrækkelig bredt og fleksibelt til at rumme ovenstående, og samtidig afgrænser indsatsen til de unge (uden specifik aldersafgrænsning).

På indsatsiden skal der være fokus på

- Uddannelses- og erhvervsvejledning (AUU i samspil med BFU)
- Værdiskabende partnerskaber med virksomhederne (AUU i samspil med BFU)
- Støttende indsatser fra Børne- og Familieafdelingen (BFU) og Ungeafdelingen (AUU)
- Den åbne skole (BFU)

Der skal opstilles klare mål og succeskriterier for udviklingen i forhold til overgange til uddannelse og job

Ejerskab og proaktivt medansvar ved virksomhederne og lokalsamfundet er afgørende for om det bliver en succes, og procesgangen bliver derfor tilsvarende vigtig.

Dette projekt handler i høj grad om at engagere virksomhederne og mobilisere alle gode kræfter i lokalsamfundet – og den politiske dimension er således både bredere og mere omfattende end ved en traditionel beslutningsproces, som kun er rettet mod serviceproduktionen i den kommunale organisation.

Strategien og garanti-elementerne skal dog omsættes og understøttes i praksis for skoler, virksomheder og de unge selv, og en **brugervenlig web-portal (markedspladsen)** bliver her et helt centralt element.

Nedenfor er opstillet en procesplan for udarbejdelsen af såvel strategi som understøttende elementer.

Procesplan for udarbejdelsen af en sammenhængende ungestrategi	
Procestrin	Proces-aktivitet
1. Politisk bestilling på et oplyst grundlag	Ny lov om FGU og sammenhængende ungeindsats AUU hensigtserklæring i Edinburgh AUU og BFU samarbejder og koordinerer et overordnet strategioplæg, som kan indgå i B2019. En samlet Unge-strategi udarbejdes med henblik på vedtagelse af byrådet i foråret 2019. Ikrafttræden: - august 2019 - FGU og koordineret ungeindsats - februar 2020 – nyt partnerskabskoncept
2. Analyse af de situationsdannede faktorer	Foranalyse og prioritering af delaktiviteter i B2019 Færdig analyse i fm Unge-Strategien forår 2019. Endelig ressourc sætning i forbindelse med B2020.
3. Opstilling af klare mål og succeskriterier	Visionen opstilles i Budget 2019 Mål og succeskriterier opstilles i Unge-Strategien Indarbejdes i B2020
4. Afklaring af ressourcebehov og realistisk tidsplan	B2019: <ul style="list-style-type: none"> - Opstilling af tidsplan og businesscase - Afsætning af ramme til projektorganisation - Prioritering og omstilling af UU - Udarbejdelse af web-portal Ungestrategi forår 2019 og udarbejdelse af B2020: <ul style="list-style-type: none"> - Trykprøvning af forudsætningerne - Koordineret ungeindsats - Intern omprioritering og omstilling
5. Lederskab af omstillingen	Ledelsen i front – internt og eksternt: <ul style="list-style-type: none"> - Styregruppe på direktør og chefniveau - Leder-task force med deltagelse af Børne- og familieafdelingen, Ungeafdelingen, Erhvervsplaymaker og skoleledere - Frontløbergruppe af virksomhedsledere faciliteret af Virksomhedsservice og Erhvervsplaymaker
6. Afklaring af kompetencebehov og holdopstilling	Afdækning af kompetencebehov i såvel projektorganisation som UU - ud fra egne erfaringer og input udefra. Stærkeste holdopstilling til opgaven.
7. Politisk kommunikation	Engagere virksomheder og lokalsamfund Etablere en bevægelse -> et brand Klar signalgivning i beslutningsprocessen: <ul style="list-style-type: none"> - prioriteringer og hensigtserklæring i B2019 - Ungestrategien forår 2019 - budgetvedtagelsen for 2020
8. Evaluerings- og opfølgingsplan	Evalueringsplan fastlægges og godkendes i fm Ungestrategien forår 2019. Løbende opfølgning ved økonomirapporter, regnskab og budget fra 2020.