



Kommissorium for Frontløbergruppe

Hjørring Kommunes Ungestrategi: Vi har brug for dig

1 Baggrund og indledning

Børne-, Fritids- & Undervisningsudvalget (BFU) og Arbejdsmarkeds- & Uddannelsesudvalget (AUU) er enige om, at der skal udarbejdes en sammenhængende Ungestrategi, der skal sikre bedre overgange fra grundskolen til uddannelse og job.

Unge, der allerede i grundskolen har det svært, udgør en stor andel af de unge, der vil profitere af en sammenhængende strategi.

Men også blandt de unge, hvor overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse foregår helt uden udfordringer, vil der være unge, der kan profitere af strategien. Det gælder bl.a. unge, der uddannes til brancher med høj arbejdsløshed og ikke-valgparate unge, der ender med at shoppe rundt mellem forskellige uddannelser m.fl.

Det er imidlertid også ambitionen, at meget talentfulde unge, der mangler faglige udfordringer i grundskolen, skal profitere af strategien.

Alle unge skal have mulighed for at udfylde sit potentiale i forhold til uddannelse og job. Der vil være lige så mange veje til at udfylde potentialet som der vil være unge. Nogle unge vil gå den slagne vej, med grundskole, ungdomsuddannelse, videregående uddannelse og i job. Andre unge vil arbejde som ufaglærte i en årrække før de tager en uddannelse og for atter andre bliver grundskolen højeste afsluttede uddannelse. Hertil kommer alle mellemvarianterne.

VISIONEN:

Hjørring Kommune vil i samarbejde med virksomheder, ungdomsuddannelsesinstitutioner og frivillige organisationer sikre, at den enkelte unge med afsæt i egne kompetencer, interesser, motivation og ønsker kommer på rette vej og udfylder sit potentiale i forhold til uddannelse og job.

Håbet er på lidt længere sigt, at indsatsen kan udvikles til et mere omfattende begreb – og et **brand** som positivt signalerer en styrkeposition, som virksomheder, uddannelsesinstitutioner og frivillige organisationer vil ønske at være en del af, og som alle i vores kommune kan være stolte af og trykke ved.

2 Overordnet om partnerne og deres roller i Ungestrategien

De private og offentlige virksomheder i kommunen vil både være aftagere af unge, der har været omfattet af indsatser i Ungestrategien, og leverandører af muligheder til unge. For virksomhederne vil der være tale om hjælp til selvhjælp, da de får mulighed for at gøre unge nysgerrige på og interesserede i hvilke kompetencer og uddannelsesveje, der kan føre til ansættelse på virksomheden.

Virksomhedernes indsats vil på længere sigt medvirke til at sikre større udbud af kvalificeret arbejdskraft.

Før virksomhederne kan profitere må de levere (deres del). Leverancen vil på den korte bane være et spørgsmål om, at virksomhederne (under et) åbner for flere erhvervspraktikker, fritidsjobs, studiejobs, skolesamarbejder, mentorordninger osv. For mange virksomheder og for grundskoler, uddannelsesvejledningen samt øvrige kommunale instanser vil dette være kendt territorium.

I forhold til den politiske ambition på området, vil en lokal praktikpladsgaranti i forhold til erhvervsuddannelserne være et centralt element i Ungestrategien.

En stærk dansk tradition for foreningsarbejde og den faglige stolthed, der er knyttet til mange af håndværksfagene, taler for, at der her ligger en uvurderlig ressource, der kan nyttiggøres i Ungestrategien. Forskellige frivillige foreninger, branchespecifikke pensionistklubber m.fl. kan således inddrages i både uddannelsesafklarende og fagligt styrkende indsatser – i lektiecaféer og lignende – der understøtter kommunale indsatser på grundskoleniveau.

Der gælder asymmetriske vilkår for forskellige ungdomsuddannelsesinstitutioner. Det gælder nationalt som lokalt. Alle prognoser for det fremtidige arbejdsmarked peger på, at der vil blive markant mangel på erhvervsfagligt uddannede, og der er på nationalt niveau gennemført en række reformer, der skal ændre de unges uddannelsessøgning.

Hjørring Kommune har to roller i Ungestrategien. I den ene rolle skal kommunen etablere et partnerskabslignende samarbejde med de aktører, der vil tiltræde – og bidrage til realiseringen af – den bærende vision for Ungestrategien.

I den anden rolle skal kommunen levere konkrete indsatser ind i Ungestrategien. Det gælder indsatser, hvor BFU har det politiske ansvar, og det gælder indsatser, hvor AUU har ansvaret. Ungestrategien forudsætter derfor politisk enighed mellem udvalgene, opbakning i Byrådet og stærk intern koordinering i kommunen mellem: grundskoler, Familieafdelingen, Det koordinerende Unged udvalg, PPR, støttefunktioner på tværs af kommunens behandlingstilbud, mentorer, uddannelses- og erhvervsvejledningen m.fl.

Unge, der opfylder undervisningspligten på en fri- eller privatskole i kommunen, vil være omfattet af de indsatser i Ungestrategien, der ikke er direkte knyttet til undervisningstilbuddet på grundskoleniveau.

3 Uddybende om Hjørring Kommunes rolle i Ungestrategien

Styregruppen har det overordnede ansvar for at omsætte politisk vision til virkelighed.

Styregruppen har på nuværende tidspunkt nedsat to arbejdsgrupper. Ledertaskforce skal primært fokusere på kommunale indsatser ind i Ungestrategien, og Frontløbergruppen skal primært fokusere

re på at rekruttere virksomheder til Ungestrategien. De kommunale indsatser og virksomhedernes bidrag skal 'matche', og de to gruppers arbejde omfatter således også stærk koordinering.

Der er udarbejdet selvstændige kommissorier for de tre grupper. De tre første afsnit i kommissorierne er helt identiske for at sikre, at grupperne arbejder ud fra samme platform.

Kommissorierne kan i sagens natur justeres, i takt med at gruppernes erkendelsesniveau højnes.

Der er endvidere samlet en mindre (fælles) bilagssamling.

4 Input til Frontløbergruppens opgavevaretagelse

En række af de indsatser, der skal bidrage ind i Ungestrategien, vil være kendte og eksisterende indsatser. Men strategiens bærende vision sætter en ny standard for indsatsernes kvalitet (og kvantitet), den interne koordinering mellem kommunale ressortområder og samarbejdet med eksterne partnere.

Muligheden for at tilbyde virksomhederne et attraktivt samarbejde med kommunen og grundskolerne vil være afgørende for at kunne virkeliggøre en sammenhængende Ungestrategi med uddannelses- og jobperspektiv. Virksomhedsbenet i Ungestrategien skal derfor udvikles sammen med særligt interesserede virksomhedsrepræsentanter.

Et input til gruppens udarbejdelse af samarbejdsaftalerne vil naturligt være den eksisterende Hjørringmodel, der primært har været anvendt i 1:1 samarbejder. Et andet input kan være en Edinburg-hinspireret model, der foruden "en:en" samarbejder, også rummer "flere:flere" såvel som "alle:alle" samarbejder.

Samarbejdsaftalerne med de enkelte virksomheder udarbejdes under mottoet: 'det muliges kunst'.

Samarbejdsmodellen

- *Niveau 5 – Adoption*, hvor virksomheden 'adopterer' en klasse, eventuelt i flere år
- *Niveau 4 – Praktik*, hvor den unge deltager i et praktikophold
- *Niveau 3: Temauge*, hvor der gennemføres et undervisningsforløb med en virksomhed
- *Niveau 2: Opgaveforløb*, hvor virksomheden stiller de unge opgaver
- *Niveau 1 – virksomhedsbesøg*, hvor de unge deltager i virksomhedsbesøg

Samarbejdskontinuum

- *strategiske samarbejder* mellem en grundskole og en virksomhed (i et flerårigt perspektiv)
- *tematiske samarbejder* mellem flere grundskoler og flere virksomheder (i et skoleårs- / temaageperspektiv)
- *situationelle samarbejder* hvor alle grundskoler har adgang til at søge blandt alle virksomheder (temaage- / lektionsperspektiv)

Beskrivelse af 'Skole-virksomhedssamarbejdet' indenfor Hjørringmodellen er bilag 3 i bilagssamlingen.

5 Frontløbergruppens opgaveportefølje og ansvar

Frontløbergruppen skal bidrage til at sikre, at partnerskabsaftaler mellem virksomhederne og kommunen omsætter Ungestrategiens vision til virkelighed. I overskrifter har gruppen følgende opgaveportefølje:

- a. *Rekruttering:* Frontløbergruppen fremlægger bruttoliste med 20 – 25 virksomheder til styregruppemøde 6. august 2018. Virksomhederne prioriteres efter forventet vilje til at deltage i projektet, profileringsværdi, geografisk og branchemæssig spredning m.v.

Blandt virksomhederne på bruttolisten udpeger styregruppen 10 – 15 virksomheder i en Frontløber-virksomhedsgruppe.

Frontløbergruppen kontakter virksomhederne i Frontløber-virksomhedsgruppen inden udgangen af august via mail, der i udkast er drøftet i Koordineringsforum 11. juni 2018. Status på arbejdet fremlægges til styregruppens behandling 18. september 2018.

- b. *Udvikling:* Frontløbergruppen udarbejder frem mod budgetprocessen vedr. B2020 konkrete partnerskabsaftaler mellem virksomhederne og kommunen. Udgangspunktet for aftalerne vil som minimum være de eksisterende kommunale indsatser, herunder den åbne skole, praktikker m.v. I tilfælde virksomheden er interesseret i et stærkere samarbejde, skal dette i så vid udstrækning som muligt efterkommes.

Gruppen udvikler i samarbejde med 3 – 5 særligt interesserede virksomhedsrepræsentanter en strategi for rekrutteringen af flere virksomheder, der kan involveres i Ungestrategien.

Gruppen medvirker i tilrettelæggelse af et eller flere seminarer for Frontløbervirksomhedsgruppen.

Hvis udviklingsarbejdet viser, at det vil være relevant med generelle modeller for partnerskabsaftaler udarbejder Frontløbergruppen disse.

- c. *Drift:* Frontløbergruppen skal videreudvikle konceptet og rekruttere endnu flere virksomheder til Ungestrategien.
- d. *Informationsmateriale:* Frontløbergruppen udarbejder informationsmateriale om Ungestrategien til brug for rekrutteringen af virksomheder til Frontløber-virksomhedsgruppen.
 - o *Kommunikationsstrategi:* Med afsæt i erfaringerne fra brugen af informationsmaterialet i rekrutteringsfasen bidrager Frontløbergruppen i udviklingen af en kommunikationsstrategi, der bl.a. omfatter fælles logo, designmanual m.v. på tværs af hele projektet.

Notat om frontløbervirksomheder – projekt Ungegarantien er bilag 4 i bilagssamlingen.

6 Øvrige forhold vedrørende Frontløbergruppens opgavevaretagelse

Frontløbergruppen:

- refererer til styregruppen og bistår endvidere i strategiarbejdet i det omfang styregruppen anmoder herom
- kan af egen drift fremlægge forslag og andet til styregruppens behandling
- har ansvar for at sikre, at egen opgavevaretagelse koordineres med Ledertaskforce
- kan trække på relevante medarbejdere på tværs af de involverede forvaltninger
- kan – efter aftale med styregruppen – nedsætte kommunale underarbejdsgrupper
- og strategigruppen må påregne at skulle deltage i 3 – 4 dages studieophold i Edinburgh

7 Frontløbergruppens sammensætning

Frontløbergruppen har følgende sammensætning:

Ole Bendix (fmd.)	Afd.-leder, Virksomhedsservice	ARB	7233 6125
John Windbirk	Erhvervsplaymaker	B&U	7233 3566

8 Møder

Frontløbergruppens formand fastsætter gruppens arbejdsform, mødehyppighed m.v.

9 Bilagsmateriale

Til at understøtte arbejdsgruppernes opgavevaretagelse stilles følgende bilagsmateriale til rådighed:

1. Procesplanen, der blev drøftet i Koordineringsforum 11. juni 2018
2. Fælles oplæg fra forvaltningerne om kommunale indsatser, der blev drøftet i Koordineringsforum 7. maj 2018
3. Skole-virksomhedssamarbejdet, Børne- & Undervisningsforvaltningen
4. Notat om frontløbervirksomheder – projekt Ungegarantien

Den etiske fordring

Det er ikke sikkert, at K. E. Løgstrup havde den kommunalt ansattes møde med borgeren i tankerne, da han formulerede nedenstående. Men det er uagtet et godt udgangspunkt for at forstå hvad der kan stå på spil, når en kommunal frontmedarbejder møder en ung Hjørringborger.

"Den enkelte har aldrig med et andet menneske at gøre uden at han holder noget af dets liv i sin hånd. Det kan være meget lidt, en forbigående stemning, en oplagthed, man får til at visne, eller som man vækker, en lede som man uddyber eller hæver. Men det kan også forfærdende meget, så det simpelthen står til den enkelte, om den andens liv lykkes eller ej."

K. E. Løgstrup, *Den etiske fordring* (1956)