

Udviklingsgruppen for Hundeleiv og Omegn har som vision - med afsæt i vores særlige lokale forhold og kvaliteter, sammenhold, engagement, aktivitetsniveau og interesser – at bidrage til at ideudvikle og udbygge de fælles fysiske rammer og rum, væresteder og aktivitetsmuligheder for at værne om og gøde den trivsel og livskvalitet, der i høj grad præger vores landsbyområde og opland som en lokalitet, vi bor på af lyst - sådan at det fortsat kan være et attraktivt sted for nuværende og kommende beboere, virksomheder og forretninger inklusive gæster og turister som kommer her planlagt eller blot gør ophold på deres vej videre...

Uddybning af vision

I en tid præget af hurtige elektroniske medier, både drevet af de kommercielle aktører og med stor brugerinvolvering, står vi også som landsbysamfund og opland midt i et multipluralistisk bombardement af mange-vejs kommunikation, hvori vi skal eksistere, navigere og fastholde vores momentum, eller kald det livsnerve skabt af ildsjæle gennem en årrække og samtidig tiltrækningskraft og synlighed.

Det mener vi stiller større krav til vores måde at gøre os attraktiv på som område og markere det udadtil.

Hundeleiv-området har især gennem de seneste tolv år forstærket sin center-funktion midt i et opland.

Denne egenskab som samlingspunkt for en lang række funktioner, aktiviteter og begivenheder vil vi nu med nye virkemidler, faciliteter og tilbud opkvalificere til en version 2.0.

Vi vil bygge videre på noget af det, der især har vakt interesse, deltagelse og er lykkedes i de senere år - som en naturlig konsekvens deraf realisere en række nye relaterede ideer og dermed opgradere funktionaliteter især det centrale Hundeleiv - og dermed også samspillet mellem de centrale faciliteter og landsbyen som helhed og mellem ditto og opland henholdsvis egn.

Vi er af den overbevisning, at også vores hidtidige status som spydspids-lokalitet og eksempel på den levende landsby i udvikling forpligter - derfor sætter vi nu fornyet kraft ind på som forkants-landsby dels at sikre ny udvikling i egen landsby, dels at være en stærk spiller i et netværk af landsbyer for at fremme synergi og trivsel.

Værdier:

* lokal forankring, sammenhold, fællesskab

- * ansvarlighed - i det små men også i bred forstand
- * trivsel, godt humør, rummelighed og gæstfrihed
- * aktivitet, kreativitet, fornyelse, udvikling
- * åbenhed, udsyn, fremsyn - livskraft

Strategi 2020

For den kommende periode sigter vi især mod at realisere ét ambitiøst initiativområde:

Det helt centrale område i Hundeleve - dét som skaber sammenhæng mellem småbutikker, brugs og Kultur- og Idrætscenter for Hundeleve og Omegn/ Friskolen for ditto - det område skal re-designes, udbygges, ombygges, tilbygges og tilføjes nyt udseende og mere indhold og samtidig løftes op til en sammenhængende og samlet facilitet med større signalværdi.

Det skal ske i forlængelse af allerede eksisterende kvaliteter og som en videreudvikling af populære og veludviklede temaer i vores lokalområde, nemlig friluftsliv, motion, kost og kultur.

Dette nye tiltag skal underbygge temaerne fra forrige periodes strategi:

1. Styrke grundlaget for ny bosætning i vores område.
2. Styrke Hundeleves tiltrækningskraft og attraktivitet ved at skærpe vores profil som landsby med opland.

Handleplan 2020

Der findes Peterspladsen i Rom. Og Rådhuspladsen i København. Og Springvandspladsen i Hjørring.
Nu vil vi gerne skabe **Hundeleve City**.

I og med at vi overskrider grænsen for vanlig ydmyghed og beskedenhed vil vi gerne sige, at nu ønsker vi at etablere noget - midt i vores landsby - som får folk på landevejen til at spærre øjnene op og tænke: dét ser spændende ud - hvad mon det er? - mon vi må være med? En slags oase for pause, bevægelse, et måltid, en hyggestund med oplevelser - et tilbud til os alle fra nær og fjern. Både til dem, som er på vej ad landevejen (over

prærien) og den lokale, som tager sin vanlige tur til områdets og oplandets markedsplads, brugs mv.

Vi ønsker en spektakulær - ikke rådhusplads - men landsbyplads, der både gør sig bemærket med et markant design og en række indbydende tilbud, hvor alle, eller i hvert fald rigtig mange, kan være med.

Man kan i al sin enkelhed:

Parkere

Gå en tur i området, sidde på bænke

Besøge butikker, grillbar, brugs m. posthus og håndkøb, brugsens dagligstue, toiletter mv.

Dertil kommer i haveområdet:

Bruge bålplads og udekøkken med urtehave, bær- og tebuske, frugttræer

Bruge overdækket være- og spiseområde a la havestue

Bruge legeplads (delvis eksisterende)

Benytte den lille scene - eller være tilskuer

Bruge ramper, parkour, klatrefaciliteter

Bruge motionsfaciliteter ude

Bruge motionshuset muligheder indendørs - når åbent

Bruge haveområdet til hygge, aktivitet, leg

Bruge multibanen (eksisterende)

Besøge Hundeleiv-tårnet - tage ophold ved borde på mellemetagen - eller gå helt op og få udsigten i tyve meters højde

Bruge området som udgangspunkt for ture på stisystemet, inkl. Fælleden med shelters, pavillon, boldbane, petanquebane, bålplads og skov (eksisterende).

Projektet **Hundeleiv City** er en samlet opkvalificering og udbygning af hele området fra busholdepladserne på hver side af Løkkensvej, udvidelse af brugsen med nye lokaler og facader, opkvalificering/åbning af hele pladsen foran brugsen og mellem brugs og kultur- og idrætscenter, ombygning af hus/tidligere fritidshjem til klatre- og parkourfunktioner, motionshus og udsigtstårn og tillige omdannelse af haveområdet med beplantning, scene, udekøkken og overdæk og legeplads.

Det rummelige motionshus i to etager med panorama-rude-forløb mod vest kan være belyst udefra såvel som indefra og vil vise liv og motion i mange afskygninger - dvs. aktivitet og tiltrække interesse.

Ligeledes vil det integrerede belyste udsigtstårn signalere mod landevejen og omverdenen, at her er der adgang til oplevelser. Man kan straks af designet se, at det er

for gæster - at her kan man få en oplevelse. Hele området vil i øvrigt få et kreativt arkitektonisk udtryk, der også ved hjælp af virkemidler som beplantning og mange lyskilder vil få et sammenhængende præg.

Især udsigtstårnet vil blive et landemærke, et markant vartegn for området, der så langt øjet rækker er forholdsvis fladt og uden anstrøg af hverken kirker, siloer eller andre elementer, man normalt lægger mærke til.

Hundelev City ligger 20-21 meter over havets overflade. Med en udsigt fra Hundelev-tårnet i tyve meters højde over jorden vil vi for fremtiden kunne se os viden om - ligesom man nemt vil kunne få øje på landsbyen med tårnet.

Hundelev City - tematik

Når vi anlægger følgende tematik for etableringen af Hundelev City:

leg-bevægelse-idræt-motion-måltidet-kost-mad-kultur

..så er det ingen tilfældig ide, nej - den er ”grounded” eller så at sige groet ud af en vifte af det, der allerede foregår, nævnt i uprioriteret orden:

..en lokal skole med vægt på god mad, frisk frugt og frugthave

..stærk mangeårig tradition for madlavning for finere herrer i skolekøkkenet

..årlig komsammen ved brugsen under åben himmel med mad tilberedt over åben ild - vanligvis med 400 deltagere til spisning

..brugsen som magnet for indkøb af fødevarer, nu også flere convenience-produkter, færdigretter, kaffe-to go osv.

..sommer-pølsevogn på pladsen og nu også Chuck-Wagon flere dage om ugen med amerikanske specialiteter..

..placering mit i et landbrugsområde, hvor flere produkter er ved at blive ”mærkevarer” i fødevaresektoren

..placering i sammenhæng med egnens Kultur- og Idrætscenter for Hundelev og Omegn, hvor bl.a. Hundelev Ungdoms- og Idrætsforening holder til med et bredt program og mangeårig, stærk opbakning, senest et nyt line-dance-hold - og to romaskiner sponsoreret af kommunen tiltænkt især børn med højt bmi

..placering i et område, der ligeledes kendetegnes af Hundelev Boldklub som en væsentlig aktør

..dertil kommer gå- og cyklegrupper

..dertil kommer ture arrangeret af beboerforeningen

- ..dertil kommer temaaftener/foredrag arrangeret af bl.a. beboerforeningen
- ..dertil kommer fællesspisning arrangeret af beboerforeningen, hhv. seniorklubben
- ..dertil kommer KOM-ugen (Kost-Og-Motion-uge) der holdes hver anden år. Den involverer mange aktører i området og samler mange slags deltagere over ugen - en stærk tradition nu efter seks år
- ..tradition med nytårskoncert med eksklusiv nytårsmenu kokkereret af områdets ”madlavning for finere mænd”-hold
- ..dertil kommer det årlige Rubjerg Knude-løb, initieret første gang år 2011 og senest i 2016 havde 571 deltagere på forskellige distancer inden for løb og cykling - initieret af folk fra Hundeleve-området og med udgangspunkt i skolen/Fælleden i Hundeleve
- ..en mangeårigt arbejde i lokalområdet for etablering af flere sammenhængende stier, bl.a. Kirkestien til Jelstrup Kirke
- ..etablering af multibanen ved skolen
- ..etablering af rekreativt grønt område ved Søvnøget

Forudsætninger

Hundeleve-området er karakteriseret af aktive borgere, som traditionelt lykkes med at anskueliggøre ideer og søge midler og realisere og vedligeholde projekter. Det vil sige, at man typisk magter et sammenhold stærkt nok til at forskelligartede, lokale ressourcer kommer i spil i et omfang stærkt nok til at drive ideer hele vejen gennem processen fra tanke til levendegjort projekt.

Hundeleve by (248 beboere 2016) som sådan har fordoblet antallet af ejendomme over knap et halvt hundrede år, Dagli´ Brugsen har fordoblet sit salgsareal og fået nyt miljørigtigt tankanlæg og har udvidet åbningstiden, friskolen har fin søgning, landsbyen har pengeautomat - så at sige udvidet åbningstid, der er bygget ældreboliger, der er udsolgt i de første udstykninger af byggegrunde, der er bygget en del nye villaer, ejendomme handles hurtigere end mange andre steder, ejendomme renoveres, vi har fået trafikdæmpende foranstaltninger gennem bygaden, der er etableret fælles, stor legeplads, der er stor søgning til foreninger og idræt og til fælles åbne arrangementer.

Ja, og bussen kører planmæssigt i noget nær timedrift både sydpå og nordpå, der er fjernvarme og nu også bredbånd og frisk luft og kort vej til hav og strand og som nævnt en mængde fritids- og kulturtilbud på egnen i øvrigt.

Denne positive udvikling og de mange iboende lokale kvaliteter vil vi fortsat underbygge og udvikle i kraft af frivillige, lokale initiativer og aktiviteter. Vi har gode erfaringer med at realisere ideer, dvs. søge midler og udføre tilhørende papirarbejde og bruge den nødvendige skovl, spade, pensel, kaffemaskine, klud og meget andet.

Udviklingsgruppen for Hundeleve og Omegn er en let struktureret paraplyorganisation for omtrent 20 foreninger, erhvervsdrivende og institutioner i Hundeleve og Omegn. Gruppen har siden 2004 planlagt og gennemført projekter i området med midler fra EU, fonde, kommune, lokale erhvervsdrivende, foreninger og private, for ca. 4,4 mio. kroner. Projekterne omfatter blandt andet foreningslokaler ved skolen, multibane, legeplads, Hundeleve Fælle, kirkesti, borgerdrevet rekreativt område i tilknytning til udstykning med otte byggegrunde i området Søvnget og ellers forskønnelse af området.